

EDUCAÇÃO



3º. CICLO

Planificações da disciplina de Educação Visual – 2020/2021

ANO: 8º
EDUCAÇÃO VISUAL**PLANIFICAÇÃO ANUAL**Ano letivo:
2020/2021

DOMÍNIOS	CONHECIMENTO, CAPACIDADES E ATITUDES	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO	CONTEÚDOS	DESCRITORES - PA
INTERPRETAÇÃO E COMUNICAÇÃO AROPRIAÇÃO E REFLEXÃO	<p>Relacionar sistemas de projeção e codificação na criação de formas.</p> <p>Dominar a aquisição de conhecimento geométrico</p>	<p>Distinguir formas rigorosas simples, utilizando princípios dos sistemas de projeção (sistema europeu: vistas de frente, superior, inferior, lateral direita e esquerda, posterior; plantas, alçados).</p> <p>Registrar e analisar as noções de escala nas produções artísticas, nos objectos e no meio envolvente (redução, ampliação, tamanho real</p> <p>Conceber objetos/espacos de baixa complexidade, integrando elementos de cotagem e de cortes no desenho (linha de cota, linha de chamada, espessuras de traço).</p> <p>Desenvolver ações orientadas para a decomposição geométrica das formas, enumerando e analisando os elementos que as constituem.</p> <p>Desenvolver capacidades que evidenciem objetivamente a compreensão da estrutura geométrica do objeto.</p>	<p>Teste diagnóstico</p> <p>Espaço: sistemas de projeção</p> <ul style="list-style-type: none">- Método europeu- Representação triédrica- Normas de representação técnica (convenções e normalizações):<ul style="list-style-type: none">. Traçados (linhas de cota, de chamada e espessura de traço). Escalas. Traçados	<p>SISTEMATIZADOR/ORGANIZADOR</p> <p>(A,B,C,I,J)</p>

<p>EXPERIMENTAÇÃO E CRIAÇÃO</p>	<p>Manifestar expressividade nos seus trabalhos através da seleção de materiais, suportes, técnicas, conceitos, temáticas e intencionalidades.</p> <p>Dominar tipologias de representação expressiva.</p>	<p>Explorar e aplicar processos convencionais do desenho expressivo na construção de objetos gráficos (linhas de contorno: aparentes e de configuração; valores claro/escuro: sombra própria e projetada; medidas e inclinações).</p> <p>Desenvolver e empregar diferentes modos de representação da figura humana (captar a proporção da figura e do rosto; relações do corpo com os objetos e o espaço)</p> <p>Desenvolver ações orientadas para a representação da realidade através da perceção das proporções naturais e das relações orgânicas.</p> <p>Representar objetos através da simplificação e estilização das formas.</p>	<p>- Representação e expressão</p> <p>Desenho expressivo: Linhas estruturantes e linhas auxiliares Linhas de contorno Desenho linear Desenho volumétrico Valores claro/ escuro Sombras Desenho da figura humana e rosto: Proporções Relação do corpo c/ os objetos e o espaço.</p>	
<p>INTERPRETAÇÃO E COMUNICAÇÃO</p>	<p>Reconhecer signos visuais, o poder das imagens e a imagem publicitária.</p> <p>Aplicar e explorar elementos da comunicação visual.</p>	<p>Identificar signos da comunicação visual quotidiana (significante, significado, emissor, mensagem, meio de comunicação, recetor, ruído, resultado da comunicação, código, ícone, sinal, sinalética, símbolo, logótipo, mapas, diagramas, esquemas).</p> <p>Demonstrar o poder das imagens que induzem a raciocínios de interpretação (imagens: visuais, olfativas, auditivas; denotação, conotação, informação,</p>	<p>Comunicação visual</p> <p>- Signos visuais</p> <p>- O poder da imagem</p>	<p>CRÍTICO/ANALITICO</p> <p>(A,B,C,G)</p>

APROPRIAÇÃO E REFLEXÃO	Dominar processos de referência e inferência no âmbito da comunicação visual.	<p>emoções intensas, impacto visual, lógica visual, metáfora visual).</p> <p>Interpretar a importância da imagem publicitária no quotidiano (a publicidade condiciona as escolhas, convence usando princípios éticos).</p> <p>Identificar áreas do design de comunicação (gráfico, corporativo ou de identidade, embalagem, editorial, publicidade, sinalética).</p>	Design - Interpretação da mensagem visual - Áreas do design de comunicação	CRIATIVO (A,C,D,J)
EXPERIMENTAÇÃO E CRIAÇÃO		<p>Dominar conceitos de paginação, segundo as noções implícitas no design de comunicação (mensagem: informação, imagem, palavras, emissor, público destino; arranjo gráfico: tema, slogan, texto, imagens, grelhas, enquadramento e margens).</p> <p>Decompor uma curta-metragem ou um anúncio televisivo português (elementos; espaços; story-board; etc.).</p> <p>Desenvolver ações orientadas para interpretação, que se fundamenta na recuperação de uma ideia ou reflexão que retoma informação ainda presente na memória.</p> <p>Desenvolver capacidades de antecipação de informação que vai ser apresentada e</p>		

<p>INTERPRETAÇÃO E COMUNICAÇÃO</p> <p>AROPRIAÇÃO E REFLEXÃO</p> <p>EXPERIMENTAÇÃO E CRIAÇÃO</p>	<p>Explorar princípios básicos da Arquitetura e da sua metodologia.</p> <p>Aplicar princípios básicos da Arquitetura na resolução de problemas.</p> <p>Reconhecer o papel da análise e da interpretação no desenvolvimento do projeto.</p>	<p>discriminada posteriormente no mesmo contexto.</p> <p>Analisar e valorizar o contexto de onde vem a arquitetura (evolução histórica, primeiros tratados de arquitetura, mito da cabana primitiva).</p> <p>Reconhecer e descrever a metodologia da arquitetura (enunciação do problema, análise do lugar, tipologia de projeto).</p> <p>Identificar disciplinas que integram a arquitetura (estruturas, construções, etc.).</p> <p>Distinguir e analisar as diversas áreas da arquitetura (paisagista, interiores, reabilitação, urbanismo).</p> <p>Desenvolver soluções criativas no âmbito da arquitetura, aplicando os seus princípios básicos na criação de um espaço vivencial, em articulação com áreas de interesse da escola.</p> <p>Desenvolver ações orientadas para a análise e interpretação, que determinam objetivos e permitem relacionar diferentes perspetivas que acrescentam profundidade ao tema.</p>	<p>Arquitetura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolução histórica - Metodologia - Disciplinas que integram a arquitetura <p>Áreas da arquitetura</p> <p>O Projeto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perceção do espaço arquitetónico - Análise dos espaços - Condicionantes do projeto 	<p>CRÍTICO/ANALITICO</p> <p>(A,B,C,G)</p> <p>CRIATIVO</p> <p>(A,C,D,J)</p>
--	--	---	--	--

		Identificar, no âmbito do projeto, perspetivas e critérios que influenciam o problema em análise.		
--	--	---	--	--